

Forum TIC distribution

Paris 13 novembre 2008

Secteur compétitif par excellence, la distribution est secouée aujourd'hui par des changements significatifs en matière législative (loi Chatel) et économique (alignement des pratiques internationales, regroupements des enseignes, évolution des modèles commerciaux).

Les technologies de l'information sont au cœur de ces changements en permettant de gérer et d'optimiser les processus de vente et de fidélisation client, en simplifiant les circuits d'achats et en fournissant des indicateurs pertinents pour piloter l'activité et le développement. Ce séminaire permettra de faire un point sur l'offre actuelle en matière d'informatique et de meilleures pratiques au service de la logistique, la satisfaction client et l'optimisation des circuits de vente.

Public :

Professionnels, experts et utilisateurs informatiques des entreprises de la distribution

Programme :

9 :00 Accueil

9 :30 Présentations experts et retours d'expériences

11:00 Débat : Les enjeux des TIC de la distribution

12 :00 Déjeuner

14 :00 Ateliers

16 :00 Débat : Mise en œuvre : Freins et opportunités

17 :00 Clôture

Organisateur et participants

