



Lancement de la communauté des Explorateurs DPM

Public concerné:

Cette communauté est ouverte aux directeurs marketing, directeurs, chefs de projets marketing et communication, directeurs commerciaux, lobbyistes, responsables de marchés verticaux Initié par DPM services, spécialiste de l'intermédiation marketing dans les domaines de l'édition de logiciel, de l'intégration et du conseil, ce groupe d'experts est appelé à s'étendre aux décideurs de sociétés informatiques sur invitation ou recommandation de ses membres.

Objectifs:

L'objectif de la communauté « Les explorateurs DPM » est de promouvoir l'émergence d'idées et de projets transverses en marketing, innovation pour la conquête de marchés et nouvelles propositions de valeur. Véritable groupe de réflexion (think tank), « Les explorateurs DPM » se veulent facilitateurs, force de proposition vers le marché, plateforme de veille marketing pour le secteur informatique en créant la valeur par une approche « think out of the box », en détectant et en valorisant les nouvelles tendances susceptibles d'éveiller l'intérêt des DSI.

Quelques exemples : Le marketing des systèmes d'information durables, la gouvernance des systèmes de santé, l'initiative DSI 2010, etc...

Calendrier :

Le programme de rencontres prévoit des happy hour, petit déjeuner, etc... et sera progressivement agrémenté de présentations par ses membres. La communauté doit se réunir entre 3 et 4 fois par an.

Le lancement de la communauté le :

Jeudi 27 mars de 18 h à 20h au

**Saint-James Albany
202 rue de Rivoli ,
75001 PARIS**

Pour tout renseignement, Didier Pujol,
au 01 47 63 48 70 ou pujol@dpm-services.com





Agenda Jeudi 27 mars 2008

18 :00 Accueil des participants

18 :15 Projet des Explorateurs par Didier Pujol, fondateur de la communauté

18 :25 Comment réussir ses relations presse : Les 10 points clés par Philippe Rosé, fondateur CIO et Best Practices DSI

18 :45 Think Out of the Box: Comment favoriser l'émergence de projets innovants et attractifs... Table ronde organisée par Dominique Fauconnier, Fondateur de l'Atelier des Métiers

19 :25 Echanges autour d'un cocktail

20 :00 Fin de réunion

La communauté des Explorateurs DPM est soutenue par :



Partenaire média :



Participants actuels :

- Xerox
- HP
- Groupe Solucom
- Santeos
- Juniper Networks
- DPM
- De Gamma
- Metaware
- Oracle
- W4
- Arkoon
- Tibco
- Sun Microsystems
- Lesiss
- Iona
- Sustainable IT
- L'atelier des Métiers
- Orchestra Networks
- Business et Decision
- Philips
- Sage