

@-Achats Infos

Pilotage des achats, e-Sourcing, e-Procurement, SRM, dématérialisation

e-ACHATS INFOS n°11 – SEPTEMBRE 2007 - nouvelle série, 5^{ème} année

3 QUESTIONS A...

Damien Bioteau, Responsable Informatique Europe et France de Lear Corporation

e-Achats Infos : *Quelle est la problématique achat chez Lear ?*

Damien Bioteau : Lear est un important équipementier automobile d'origine américaine, qui a une activité au niveau mondial. La filiale française gère cinq sites en France dont quatre usines, ainsi que des usines en Espagne et en République tchèque. Les achats de production sont traités par le PGI. Pour les achats hors production, nous avons cherché à formaliser les procédures internes et automatiser le traitement du processus de validation des achats, et à dématérialiser la quasi-totalité des processus administratifs en supprimant les échanges de documents papiers. L'objectif étant de diminuer les coûts d'achats hors production.

e-Achats Infos : *Quelle solution d'e-achat avez-vous mis en œuvre ?*

Damien Bioteau : Nous avons par le passé des solutions trop rigides. Nous avons opté pour la solution De Gamma Suite [suite d'outils de développement d'applications composites basés sur les concepts SOA – architecture orientée services ; NDLR] pour les achats labellisés « Frais Généraux », représentant 10% des achats de la division française. Les 90% restants sont des achats liés à la production (lignes juste à temps pour la fabrication des sièges automobile, gérés par notre PGI MFG/Pro). L'outil De Gamma nous a permis de déployer très rapidement 80% des flux administratifs. Il concerne les flux de demandes d'achats sur les sept sites, ainsi que la gestion et le suivi de la commande jusqu'à la réception et la facture, afin que le service financier n'ait pas l'obligation de provisionner sur les bons de commande émis (ce qui représentait quelques millions d'euros de provisions) mais uniquement sur facture. Cette organisation permet de garantir que la procédure a bien été respectée et de responsabiliser la personne qui commande. Tous les achats hors production passent par ce système. Toute commande effectuée hors système doit nécessairement être régularisée par un bon de commande en bonne et due forme pour pouvoir être payée.

e-Achats Infos : *Quel est le retour sur investissement de ce système ?*

Damien Bioteau : Nous avons rentabilisé le processus avec deux demandes d'achats : s'il n'y avait pas de processus automatique, nous n'aurions pas pu détecter ces demandes d'achats non conformes et nous aurions payé beaucoup plus cher. Par ailleurs, la dématérialisation des processus administratifs fait gagner du temps sur des tâches sans valeur ajoutée. Enfin, nous avons déployé le même système pour les autorisations et achats de déplacements avec nos agences de voyage en France, Espagne et République tchèque. Les bons de commande de voyage dématérialisés sont envoyés via le circuit de validation du système développé avec De Gamma.

CHIFFRES

- **47%** des entreprises constatent des réductions de coûts lorsque les fournisseurs sont engagés dans la chaîne de production. **39%** mettent en avant l'e-commerce avec les fournisseurs. (source : Aberdeen Group, mai 2007)
- Le marché français du voyage d'affaires en 2006 représente **25,7 milliards d'euros** des dépenses des entreprises, en hausse d'environ 2,5% par rapport à 2005. Il devrait atteindre **26,1 milliards d'euros** en 2007. (source : Etap-online). Pour sa part, le marché européen du voyage d'affaires devrait atteindre **77 milliards d'euros** en 2008. (source : PhoCusWright)
- **57%** des entreprises disposent d'une carte de paiement « Corporate ». **83%** des entreprises gèrent les notes de frais en interne. Mais, dans **63%** des entreprises, les notes de frais sont encore gérées à la main. Seules **8%** des entreprises ont un même système pour la réservation de voyages en ligne et la gestion des notes de frais. (source : KDS)