



e-Distribution

26 mars 2008

Agenda

8 :30- 9 :00 Accueil de participants

9 :00 Introduction : Tendances et enjeux : Dernier rapport Ineam Consulting sur l'évolution de la distribution, Gilles Cohen, Ineam Consulting

1- Technologies de l'information de la distribution

9 :30 Le géomarketing pour s'adapter à la demande: Didier Thalmann, NMPP

10 :00 Décisionnel et business intelligence au service du marketing : Stéphane Gorgeon, Directeur Général de Jean-Claude Biguine

10 :30 Philippe Courqueux, DSI Cora : Comment collaborer étroitement avec les métiers de l'entreprise pour une meilleure efficacité.

11 :00 Pause

11 :30 Les enjeux de la distribution en 2008 : illustration des apports d'une plate-forme d'échange agile : Xavier Gérard, Sun Microsystems

12 :00 L'ERP au service de la distribution: Generix

12 :30 Table Ronde animée par Armino Dias, rédacteur en chef du journal Point de Vente: « *Vente en ligne, internet, Web 2.0 : Quelles opportunités pour la distribution?* », avec Pierre-Olivier Carles, Stonfield InWorld, Justin Ziegler, Price Minister, André Muller, Auteur de la « Net économie », François de la Villardière, DG de Digitas France, Gilles Cohen, Ineam Consulting



13 :10 Déjeuner

2- Nouvelles approches dans la distribution

Cette partie présentera les nouvelles technologies et approches du secteur de la distribution sous forme d'exposés d'expert et de retours d'expérience d'utilisateurs dans les domaines RFID, Processus, Achats, ESB, SOA, BPM, alignement métier et SI, places de marché.

14 :10 Pilotage par les Processus : Jean Arhan, Groupe Laser, filiale du Groupe Galeries Lafayette et de Cetelem/BNP Paribas

14 :40 Tracabilité au service de l'innovation : Dominique Lanson, DG de Rica Lewis

15 :10 Politique d'achat et places de marché : Andrée Muller

15 :40 RFID au service de la supply Chain : Philippe Gautier , DSI Benedicta

16:10 Conclusion de la journée

Journée organisée avec la participation de :



Partenaires media :

